



A 2016. évi felmérés a családok utazási szokásairól, igényeiről.

Felmérésben részt vevők: 8 tematikus, családi kiállítás, rendezvény látogatói.

Kérdőívet kitöltő családok száma: 612



A 2016-os évben 8, elsősorban családi rendezvényen jelentünk meg. Ezek a rendezvények a Balatoni Hacacaré, Gyereksziget, Kidexpo, Womanity, Pöttyöslabda családi délelőtt, Truck Race, Télapó expressz és az Utazás kiállítás voltak.

A rendezvényeken való részvétel célja a KidsOasis minősítés minél szélesebb körben való megismertetése, a csatlakozott szálláshelyek képviselői. A rendezvényeken lehetőség van személyesen is megismerni a családok igényeit, nagyon fontosnak tartjuk a személyes találkozásokat, beszélgetéseket.

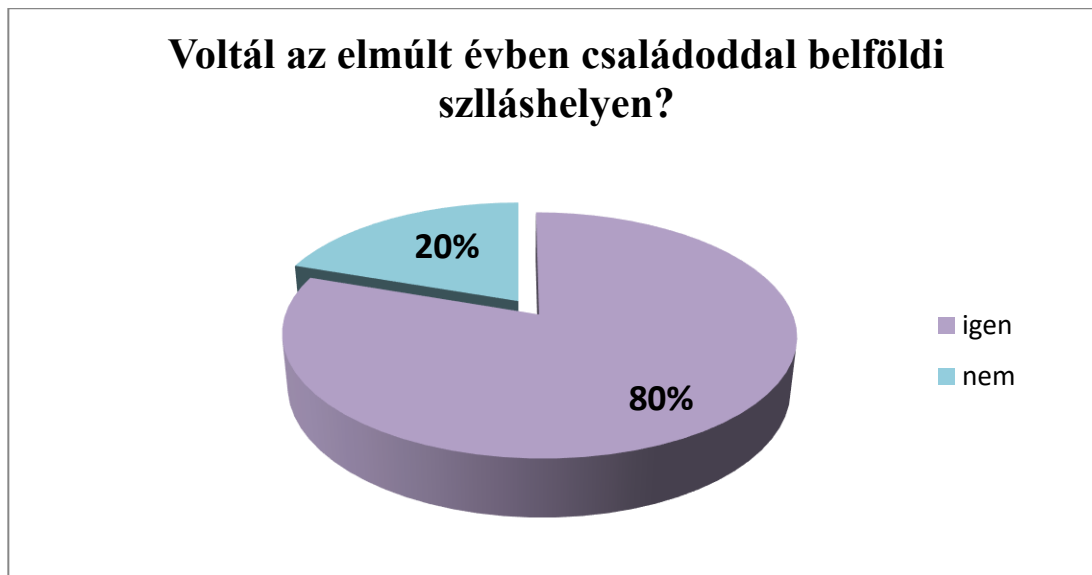
A gyermekeket ajándékokkal, kézműves foglalkozásokkal, míg szüleiket nyereményjátékokkal vártuk. Ezen kívül kérdőívekkel is készültünk, melyben kíváncsiak voltunk arra, hogy hogyan tervezik a családi nyaralásaikat, pihenéseiket, milyen pozitív és negatív élményeik a választott szálláshellyel kapcsolatban, milyen elvárásaik vannak egy családbarát szálláshellyel kapcsolatban.

Kérdéseinkre 612 család adott választ, amiből összefoglalót készítettünk. Az egyes rendezvényeken résztvevők összesített válaszai részben eltérőek, az elemzést rendezvényenként is elkészítettük, személyes konzultáció során szívesen betekintést engedünk ezekbe is.

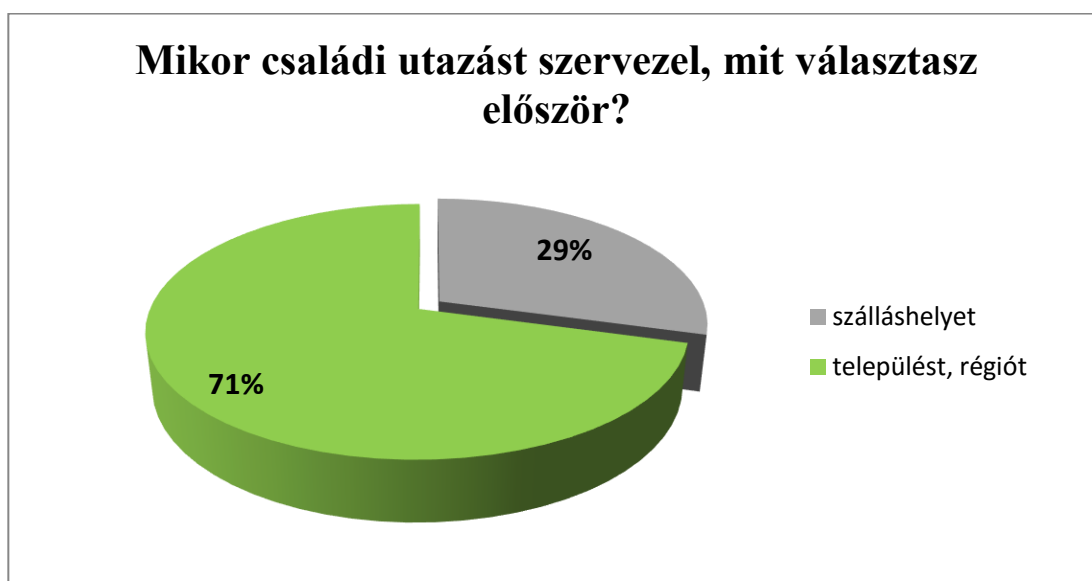
A kérdéseinkre döntő többségben 81%, a nők adtak választ. 19% volt a családapák válaszadásának aránya.



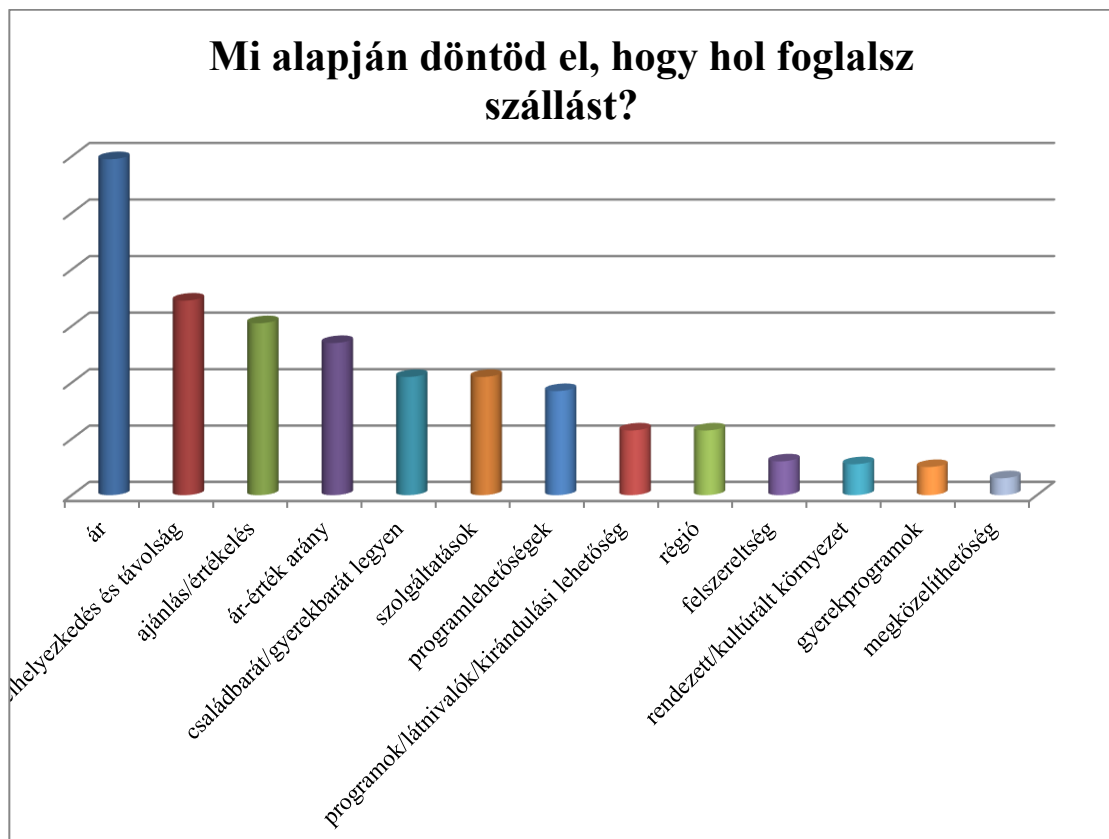
Magyarországi szálláshelyet 80%-ban választanak a megkérdezett magyar családok, míg 20% külföldön tölti pihenését.



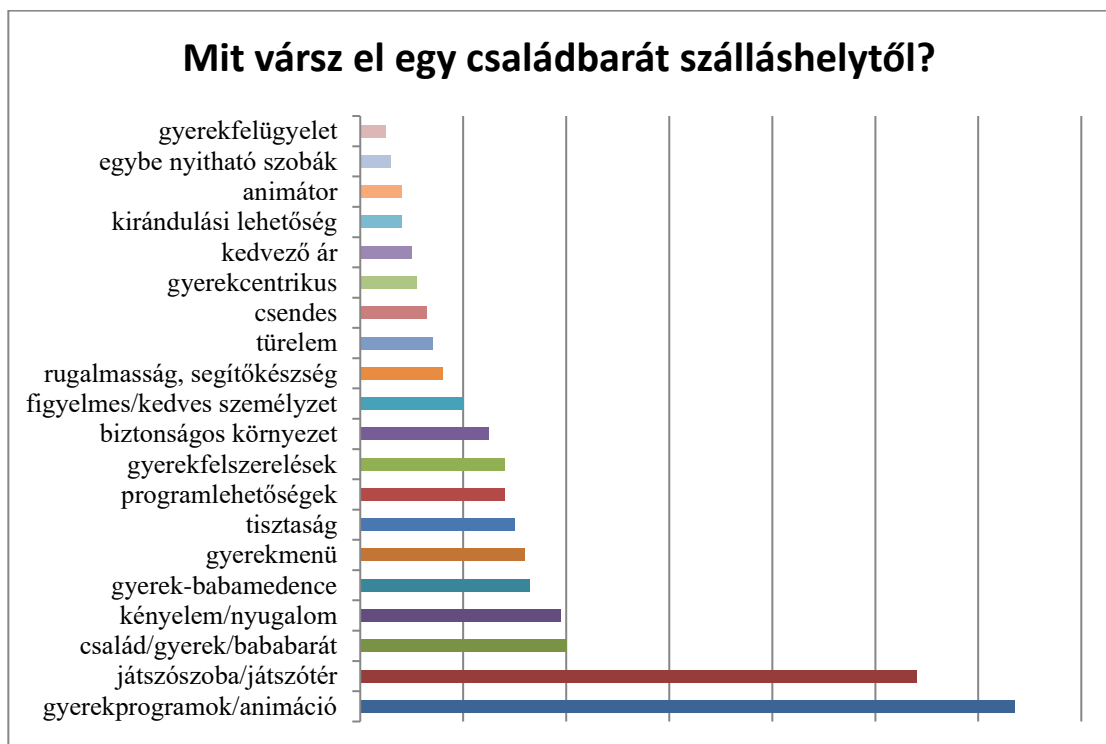
Kíváncsiak voltunk arra is, hogy amikor utazást terveznek a családok, mi alapján kezdik a keresést. A válaszok alapján 71% a családok inkább települést, régiót választanak majd ezen belül szálláshelyet. 29% viszont a szálláshelyet választja ki elsőnek.



A következő kérdésünkhöz nem adtunk meg választási lehetőségeket, nyíltan hagytuk a kérdést, mivel kíváncsiak voltunk válaszadóink önálló véleményére. A legtöbben az árakat nézik meg elsőnek és ez alapján döntenek. Második helyen a szálláshely elhelyezkedése és a lakóhelytől vett távolság a meghatározó. Ezek után a szálláshelyről tett vélemények befolyásolják még a családok választását majd az ár-érték arány és a család-és gyerekbárát jelleg is igen fontos szempont. További helyeken már a személyes igények szerepelnek, mint a szolgáltatások minősége, fajtái, a szállodán belüli és kívüli szervezett vagy egyéni programlehetőségek. A szálláshely felszereltsége és a gyermekeknek szánt programok megléte.



A családbarát szálláshelyekkel kapcsolatos elvárásaik a megkérdezett családoknak a **gyerekprogramok és animációs programok** megléte, ezen kívül a **játszóhelyiségek** fontossága, mint **játszótér, játszószoba** volt. Elvárják még azt is, hogy **tényleg** családbarát és gyerekbarát legyen a családbarát szálláshely, emellett **kényelmet és nyugalmat**. Majdnem egyformán tartják fontosnak a szülők a gyermekmedencét a wellness részlegen, a gyermekmenüt az étteremben és a tisztaságot az egész területén, a családbarát szálláshelyeken. Az első tíz helyen említették még a programlehetőségeket, a gyerekfelszereléseket és a biztonságos környezetet a gyermekek számára. Továbbá még a családok elvárják a személyzet gyerekbarát hozzáállást, türelmet, figyelmességét.



Megkérdeztük a családokat a rossz tapasztalataikról, illetve arról, hogy mi az ami kellemetlenséget okozott a választott szálláshelyen. Listájuk élére a megfelelő higiénia hiánya, a **kosz** került, míg második helyen a **személyzet okozott negatív élményeket**, a nem gyerekbarát hozzáállással. Harmadik helyen a szálláshellyel kapcsolatos elvárások meg nem valósulása, vagy más módon való megvalósulása áll. Következő helyeken szinte egyforma eredményekkel a zsúfoltság érzése a zaj és a hangoskodás/hangzavar és a többi vendég következnek. Ezek szorosan összefüggnek egymással. Válaszadóink ezt a négy válaszlehetőséget egymás következtetésére adták. Sokukat zavarja a többi vendég és sokszor ezért a szobák közti vékony falakat említik. Szintén alig van eltérés az igénytelenség, az étteremben felszolgált ételek rossz minősége, a rugalmatlanság, gyerekfelszerelések, gyerekprogramok hiánya és a felkészületlenség.



A megkérdezett családok elmondták, hogy mi az, amitől jól érzik magukat a szálláshelyen, a legapróbb észrevételeket is figyelembe véve. A tíz legtöbbet említett válaszok közül első helyen a **személyzet** áll. Az első benyomás mindig számít, főleg ha az ember gyerekekkel megy pihenni. Számít az alkalmazottak kedvessége, figyelmessége, hozzáállása. Másodiknak a szálláshelyen eltöltött napok alatti **kényelem és nyugalom** érzését jelölték, míg harmadiknak a szálláshely egész területére jellemző **igényesség és tisztaság** kapott helyet. Emellett számít a bútorok kényelmessége a szoba kialakítása, a szálloda környezete rendezettsége kulturáltsága. Ezek mellett említették még a válaszoló szülők a szállodán belüli és szállodán kívüli programlehetőségek sokszínűségét, és a tényleg családbarát és gyerekbarát jelleget.

